

REPUBLIKA E SHQIPËRISË
AKTI I THEMELIMIT I
SHOQËRISË ME PËRGJEGJËSI TË
KUFIZUAR
"AGI Consulting" Sh.P.K.

Në bazë të legjislacionit shqiptar dhe kryesisht në ligjin nr. 7850 datë 29.7.1994 "Për Kodi Civil i Republikës së Shqipërisë", i ndryshuar, ligjin nr. 9901 datë 14.4.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare", i ndryshuar, dhe në ligjin nr. 131/2015 "Për Qendrën Kombëtare të Biznesit" kemi vendosur të hartojmë këtë akt themelimi.

Neni 1: Data dhe vendi i themelimit, emri dhe ortakët themelues

1. Sot, më datë **27 janar 2025**, në **Durrës**, Republika e Shqipërisë, unë themeluesit person fizik, shtetas italian, me zotësi të plotë për të vepruar, kam themeluar një shoqëri me përgjegjësi të kufizuar me emrin **"AGI Consulting" Sh.P.K.**
2. Ortakët themelues të shoqërisë janë:
 - a. **Z. Alberto Giuseppe Invernizzi**, shetatsi italian, i lindur më datë 06.03.1968 në Milano, Itali, i identifikuar me anë të kartës së identitetit nr. **CA20107ED** dhe kodin fiskal **NVRLRT68C06F205X**.

Neni 2: Objekti i veprimtarisë

Shoqëria do të kryejë veprimtarinë në: Konsulencë në sektorin e teknologjisë së informacionit. Konsulencë për harduerin, softuerin dhe teknologjitë e tjera të informacionit: analiza e nevojave dhe problemeve të përdoruesve, konsultimi për zgjidhjen më të mirë.

Portalet në internet

-menaxhimi i faqeve të internetit që përdorin motorë kërkimi për të krijuar dhe mirëmbajtur baza të dhënash të mëdha të adresave dhe përmbajtjes së internetit, në një format lehtësisht të përdorshëm

- Menaxhimi i faqeve të tjera që veprojnë si portale në internet, si faqet e mediave që ofrojnë informacione të përditësuara periodikisht

REPUBBLICA D'ALBANIA
ATTO COSTITUTIVO DELLA
SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA
"AGI Consulting" SH.P.K.

In base alla legislazione albanese e principalmente alla legge nr. 7850 del 29.7.1994 "Per il Codice Civile della Repubblica d'Albania", emendata, la legge n. 9901 del 14.4.2008 "Sui commercianti e le società commerciali", emendata, e alla legge n. 131/2015 "Sul Centro Nazionale del Business" abbiamo deciso di redigere questo atto costitutivo.

Articolo 1: Data e luogo di costituzione, denominazione e i soci fondatori

1. Oggi, in data **27 gennaio 2025**, **Durrës** li, Repubblica d'Albania, io il socio fondatore persona fisica, cittadino italiano con la mia libera volontà e in piena capacità di agire, ho costituita una società a responsabilità limitata denominata **"AGI Consulting" SH.P.K.**
2. I soci fondatori della società sono:
 - a. Il sig. **Alberto Giuseppe Invernizzi**, cittadino italiano, nato il 06.03.1968 a Milano, Italia, con il n. carta d'identità **CA20107ED** e codice fiscale **NVRLRT68C06F205X**.

Articolo 2: Oggetto dell'attività

La società svolgerà le seguenti attività:

Consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica.

-Consulenza su hardware, software e altre tecnologie dell'informazione: analisi dei bisogni e dei problemi degli utenti, consulenza sulla migliore soluzione.

Portali web

-gestione di siti web che utilizzano motori di ricerca per creare e conservare vaste banche dati di indirizzi internet e contenuti, in un formato facilmente fruibile
-gestione di altri siti che fungono da portali internet, quali siti di media che forniscono informazioni aggiornate periodicamente

-fornitura di dati provenienti da banche dati di terzi (escluse directory e mailing list)

Attività di direzione aziendale e consulenza gestionale

- Sigurimi i të dhënave nga bazat e të dhënave të palëve të treta (duke përjashtuar drejtoritë dhe listat e postimeve)

Aktivitetet e konsulencës për menaxhimin dhe menaxhimin e biznesit

- Konsulencë dhe asistencë për kompanitë dhe organizatat e tjera në çështjet e menaxhimit dhe, veçanërisht, në fushat e mëposhtme: planifikimi strategjik dhe organizativ; planifikimi financiar dhe buxhetor; objektivat dhe politikat e marketingut; politikat, strategjitë dhe praktikatat e menaxhimit të burimeve njerëzore; planifikimi i prodhimit, planifikimi dhe kontrolli i menaxhimit të biznesit. Gjithashtu përfshihen edhe aktivitetet e mbikëqyrjes dhe menaxhimit të njësisë të tjera të së njëjtës ndërmarrje, pra aktivitetet e menaxhimit të korporatës.

-aktivitete që synojnë përmirësimin e imazhit publik të një organizate ose kompanie
-promovimi i ekonomisë lokale

Konsulencë biznesi dhe konsulencë të tjera administrative-menaxhimi

- Ofrimi i shërbimeve të konsulencës, udhëzimit dhe asistencës operacionale për kompanitë dhe organizatat e tjera në çështjet e menaxhimit dhe, veçanërisht, në fushat e mëposhtme: planifikimi strategjik dhe organizativ; ri-inxhinierimi i proceseve të biznesit; menaxhimin e ndryshimeve, kontrollin e kostove të biznesit dhe analiza të tjera financiare; objektivat dhe politikat e marketingut; politikat, strategjitë dhe praktikatat e menaxhimit të burimeve njerëzore; strategjitë e kompensimit dhe të daljes në pension; Planifikimi i prodhimit dhe planifikimi dhe kontrolli i menaxhimit të biznesit

- Konsulencë për menaxhimin e logjistikës së korporatave: konsulencë logjistike për menaxhimin e inventarit, për shpërndarjen dhe transportin, për depon

- Konsulenca e menaxhimit dhe konsulenca e menaxhimit: politika dhe strategjia e korporatës dhe e planifikimit, organizimi, efikasiteti dhe kontrolli, menaxhimi i informacionit, zhvillimi dhe ristrukturimi i korporatës

-konsulenca e menaxhimit të marketingut: analiza dhe formulimi i një strategjie marketingu, formulimi i politikave në lidhje me shërbimin ndaj klientit, çmimet, reklamat dhe kanalet e shpërndarjes, dizajni

-Aktiviteti i konsulentëve dhe asistencës ad imprese e ad altre organizazioni in materia gestionale e, in particolare, in materia di: pianificazione strategica ed organizzativa; pianificazione finanziaria e di bilancio; obiettivi e politiche di marketing; politiche, strategie e pratiche di gestione delle risorse umane; programmazione della produzione, pianificazione e controllo della gestione aziendale. Sono incluse anche le attività di supervisione e di gestione di altre unità della stessa impresa, ossia le attività di direzione aziendale

-attività volte a migliorare l'immagine pubblica di un'organizzazione o di un'impresa

-promozione dell'economia del territorio

Consulenza imprenditoriale e altra consulenza amministrativo-gestionale

-prestazione di servizi di consulenza, orientamento ed assistenza operativa ad imprese ed altre organizzazioni in materia gestionale e, in particolare, in materia di: pianificazione strategica ed organizzativa; reingegnerizzazione (re-engineering) dei processi aziendali; gestione del cambiamento (change management), contenimento dei costi aziendali ed altre analisi finanziarie; obiettivi e politiche di marketing; politiche, strategie e pratiche di gestione delle risorse umane; strategie di indennità e pensionamento; programmazione della produzione e pianificazione e controllo della gestione aziendale

-consulenza per la gestione della logistica aziendale: consulenza logistica per la gestione delle scorte, per la distribuzione e il trasporto, per il magazzino

-consulenza gestionale e consulenza direzionale: politica e strategia aziendale e di pianificazione, organizzazione, efficienza e controllo, gestione dell'informazione, sviluppo e ristrutturazione aziendale

-consulenza in materia di gestione del marketing: analisi e formulazione di una strategia di marketing, formulazioni di politiche in materia di servizio clienti, di prezzi, canali di pubblicità e distribuzione, design

-consulenza in materia di gestione delle risorse umane: politiche, pratiche e procedure nel campo delle risorse umane; reclutamento, compensi, benefici, misurazione e valutazione delle prestazioni; adeguamento ai regolamenti governativi nell'ambito della salute, della sicurezza, delle retribuzioni e dell'equità di trattamento dei lavoratori

-consulenza ed assistenza per il conseguimento di certificazioni di qualità



-konsulencë për menaxhimin e burimeve njerëzore: politikat, praktikat dhe procedurat në fushën e burimeve njerëzore; rekrutimi, kompensimi, përfitimet, matja dhe vlerësimi i performancës; pajtueshmërinë me rregulloret e qeverisë në fushat e shëndetit, sigurisë, pagave dhe trajtimit të drejtë të punëtorëve

- Konsulencë dhe asistencë për marrjen e certifikatave të cilësisë
- konsulencë për fazat e fillimit të një biznesi (start up)

Dizajnimi dhe menaxhimi i fushatave reklamuese

-dizajnimi i fushatave reklamuese: krijimi dhe vendosja e reklamave për gazeta, revista periodike, radio, televizion, internet dhe media të tjera

- Strategjia e krijimit dhe shpërndarjes së reklamave të jashtme, për shembull: tabela, panele reklamimi,

- Kryerja e fushatave të marketingut dhe shërbimeve të tjera reklamuese që synojnë tërheqjen dhe sigurimin e besnikërisë së klientit, promovimin e produkteve

- Hulumtimi në tregun e mundshëm, perceptimin, shkallën e pranimit, njohuritë publike të produkteve, zakonet e blerjes së konsumatorëve, që synojnë promovimin e shitjeve ose zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të reja, duke përfshirë analizat statistikore të rezultateve

Shoqëria tregtare mund të ushtrojë çdo veprimtari, e cila nuk ndalohet me ligj bazuar në nenin 7 të ligjit nr. 9901 datë 14.4.2008 "Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare", i ndryshuar.

Neni 3: Kohëzgjatja

1. Kohëzgjatja e veprimtarisë së shoqërisë do të jetë pa afat.

Neni 4: Selia ligjore

1. Selia e shoqërisë ndodhet në adresën: **Rruga e Dëshmoreve, Lagjja Nr. 12, Ap.85, pasuria nr. 6/500/ND-N85, Durrës, Shqipëri.**
2. Adresa e shoqërisë për qëllime komunikimi elektronik është si vijon: **agiconsulting.shpk@gmail.com**

-consulenza sulle fasi di avvio di un'impresa (start up)

Ideazione e conduzione di campagne pubblicitarie

-ideazione di campagne pubblicitarie: creazione e collocazione di pubblicità per giornali, periodici, radio, televisioni, internet ed altri mezzi di comunicazione

-creazione e strategia di diffusione di pubblicità esterna, ad esempio: cartelloni pubblicitari, pannelli pubblicitari,

-conduzione di campagne di marketing ed altri servizi pubblicitari mirati ad attirare e ad assicurare la fedeltà dei clienti, promozione dei prodotti

-indagini riguardanti il mercato potenziale, la percezione, il grado di accettazione, la conoscenza dei prodotti da parte del pubblico, le abitudini di acquisto dei consumatori, finalizzate alla promozione delle vendite o allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi. incluse le analisi statistiche dei risultati

La società può esercitare qualsiasi attività non vietata dalla legge, in base all'art. 7 della legge n. 9901 del 14.4.2008 "Sui commercianti e le società commerciali", emendata.

Articolo 3: Durata dell'attività

1. La durata dell'attività della società è illimitata.

Articolo 4: Sede legale

1. La sede sociale della società si trova all'indirizzo: **Rruga e Dëshmoreve, Lagjja Nr. 12, Ap.85, pasuria nr. 6/500/ND-N85, Durrës, Shqipëri.**
2. L'indirizzo della società per le comunicazioni elettroniche è il seguente: **agiconsulting.shpk@gmail.com**

Neni 5: Kapitali themeltar

1. Kapitali themeltar i shoqërisë është **60.000 Lekë, i nënshkruar, por i pa paguar.**
2. Pjesëmarrja e themeluesve në kapitalin e shoqërisë është në përputhje me kontributet e tyre të mëposhtme:
 - a. Ortaku themelues, z. **Alberto Giuseppe Invernizzi**, zotërues i 1 (një) kuotë me vlerë të përgjithshme që përben **100 për qind (%)** të kapitalit themeltar të shoqërisë, e shprehur në vlerë monetare **60.000 Lekë**.

Neni 6: Administratori

1. Emërohet si administrator i parë i shoqërisë me përgjegjësi të kufizuar **"AGI CONSULTING"** Sh.P.K., **Alberto Giuseppe Invernizzi**, shetatsi italian, i lindur më datë 06.03.1968 në Milano, Itali, i identifikuar me anë të kartës së identitetit nr. **CA20107ED** dhe kodin fiskal **NVRLRT68C06F205X**.
2. Afati i emërimit është **5 (pesë) vite**, me të drejtë ripërtëritjeje.
3. Firma e depozituar e administratorit 

Neni 7: Organi vendimmarrës

1. Organi më i lartë vendimmarrës i shoqërisë është Asambleja e Përgjithshme e Ortakëve.

Neni 8: Dispozita të veçanta

1. Ky akt themelimi hartohet në 2 (dy) kopje origjinale me vlerë të njëjtë ligjore në gjuhën shqipe dhe italiane (për shkak se ortaku i vetëm dhe administratori është shtetas zviceran i gjuhës italiane).

**ORTAKËT
E SHOQËRISË ME PËRGJEGJËSI TË
KUFIZUAR
"AGI CONSULTING" SH.P.K.**

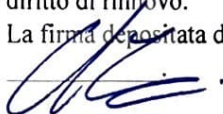
Z. Alberto Giuseppe Invernizzi



Articolo 5: Capitale sociale

1. Il capitale sociale della società è di **60.000 Lekë, sottoscritto, ma non versato.**
2. La partecipazione dei soci fondatori nel capitale della società è in linea con i seguenti contributi:
 - a. Socio fondatore, **Alberto Giuseppe Invernizzi**, proprietario di 1 (una) quota del valore complessivo che costituisce **100 per cento (%)** del capitale sociale della società, espressa in valore monetario **60.000 Lekë**.

Articolo 6: Amministratore

1. Nominiamo come primo amministratore della società a responsabilità limitata **"AGI CONSULTING"**, Sh.P.K. il sig. **Alberto Giuseppe Invernizzi**, cittadino italiano, nato il 06.03.1968 a Milano, Itali, con il n. carta d'identità **CA20107ED** e codice fiscale **NVRLRT68C06F205X**.
2. Il termine di nomina è di **5 (cinque) anni**, con diritto di rinnovo.
3. La firma depositata dell'amministratore 

Articolo 7: Organo decisionale

1. Il più alto organo decisionale della società è l'assemblea generale dei soci.

Articolo 8: Disposizioni particolari

1. Il presente atto costitutivo è redatto in 2 (due) copie originali a pari valore legale in lingua albanese e italiana (poiché l'unico socio e amministratore è un cittadino svizzero di lingua italiana).

**I SOCI
DELLA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ
LIMITATA
"AGI CONSULTING" SH.P.K.**

Sig. Alberto Giuseppe Invernizzi

