



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

EKSTRAKT HISTORIK I REGJISTRIT TREGTAR PËR TË DHËNAT E SUBJEKTIT “SHOQËRI ME PËRGJEGJËSI TË KUFIZUAR”

GJENDJA E REGJISTRIMIT

1. Numri unik i identifikimit te subjektit (NUIS)	M51329506V
2. Data e Regjistrimit	29/01/2025
3. Emri i Subjektit	AGI CONSULTING
4. Forma ligjore	SHPK
5. Data e themelimit	27/01/2025
6. Kohëzgjatja	Nga: 27/01/2025
7. Zyra qendrore e shoqërisë në Shqipëri	Durres Durres Rruga e Deshmoreve, Lagjja Nr. 12, Ap.85, pasuria nr. 6/500/ND-N85, Durrës, Shqipëri 2001
8. Kapitali	60.000,00
8.1 Numri i përgjithshëm i kuotave	1,00
9. Objekti i aktivitetit	Shoqëria do të kryejë veprimtarinë në: Konsulencë në sektorin e teknologjisë së informacionit. Konsulencë për harduerin, softuerin dhe teknologjitë e tjera të informacionit: analiza e nevojave dhe problemeve të përdoruesve, konsultimi për zgjidhjen më të mirë. Portalet në internet - menaxhimi i faqeve të internetit që përdorin motorë kërkimi për të krijuar dhe mirëmbajtur baza të dhënash të mëdha të adresave dhe përmbajtjes së internetit, në një format lehtësisht të përdorshëm - Menaxhimi i faqeve të tjera që veprojnë si portale në internet, si faqet e mediave që ofrojnë informacione të përditësuara periodikisht - Sigurimi i të dhënave nga bazat e të dhënave të palëve të treta (duke përfshirë drejtoritë dhe listat e postimeve) Aktivitetet e konsulencës për menaxhimin dhe menaxhimin e biznesit - Konsulencë dhe asistencë për kompanitë dhe organizatat e tjera në çështjet e menaxhimit dhe, veçanërisht, në fushat e



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	mëposhtme: planifikimi strategjik dhe organizativ; planifikimi financiar dhe buxhetor; objektivat dhe politikat e marketingut; politikat, strategjitë dhe praktikatat e menaxhimit të burimeve njerëzore; planifikimi i prodhimit, planifikimi dhe kontrolli i menaxhimit të biznesit. Gjithashtu përfshihen edhe aktivitetet e mbikëqyrjes dhe menaxhimit të njësive të tjera të së njëjtës ndërmarrje, pra aktivitetet e menaxhimit të korporatës. -aktivitete që synojnë përmirësimin e imazhit publik të një organizate ose kompanie -promovimi i ekonomisë lokale Konsulencë biznesi dhe konsulencë të tjera administrative-menaxhimi - Ofrimi i shërbimeve të konsulencës, udhëzimit dhe asistencës operacionale për kompanitë dhe organizatat e tjera në çështjet e menaxhimit dhe, veçanërisht, në fushat e mëposhtme: planifikimi strategjik dhe organizativ; ri-inxhinierimi i proceseve të biznesit; menaxhimin e ndryshimeve, kontrollin e kostove të biznesit dhe analiza të tjera financiare; objektivat dhe politikat e marketingut; politikat, strategjitë dhe praktikatat e menaxhimit të burimeve njerëzore; strategjitë e kompensimit dhe të daljes në pension; Planifikimi i prodhimit dhe planifikimi dhe kontrolli i menaxhimit të biznesit - Konsulencë për menaxhimin e logjistikës së korporatave: konsulencë logjistike për menaxhimin e inventarit, për shpërndarjen dhe transportin, për depon - Konsulencia e menaxhimit dhe konsulencia e menaxhimit: politika dhe strategjia e korporatës dhe e planifikimit, organizimi, efikasiteti dhe kontrolli, menaxhimi i informacionit, zhvillimi dhe ristrukturimi i korporatës -konsulencia e menaxhimit të marketingut: analiza dhe formulimi i një strategjie marketingu, formulimi i politikave në lidhje me shërbimin ndaj klientit, çmimet, reklamat dhe kanalet e shpërndarjes, dizajni -konsulencë për menaxhimin e burimeve njerëzore: politikat, praktikatat dhe procedurat në fushën e burimeve njerëzore; rekrutimi, kompensimi, përfitimet, matja dhe vlerësimi i performancës; pajtueshmërinë me rregulloret e qeverisë në fushat e shëndetit, sigurisë, pagave dhe trajtimit të drejtë të punëtorëve - Konsulencë dhe asistencë për marrjen e certifikatave të cilësisë - konsulencë për fazat e fillimit të një biznesi (start up) Dizajnimi dhe menaxhimi i fushatave reklamuese -dizajnimi i fushatave reklamuese: krijimi dhe
--	---



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

	vendosja e reklamave për gazeta, revista periodike, radio, televizion, internet dhe media të tjera - Strategjia e krijimit dhe shpërndarjes së reklamave të jashtme, për shembull: tabela, panele reklamimi, - Kryerja e fushatave të marketingut dhe shërbimeve të tjera reklamuese që synojnë tërheqjen dhe sigurimin e besnikërisë së klientit, promovimin e produkteve - Hulumtimi në tregun e mundshëm, perceptimin, shkallën e pranimi, njohuritë publike të produkteve, zakonet e blerjes së konsumatorëve, që synojnë promovimin e shitjeve ose zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve të reja, duke përfshirë analizat statistikore të rezultateve Shoqëria tregtare mund të ushtrojë çdo veprimtari, e cila nuk ndalohej me ligj bazuar në nenin 7 të ligjit nr. 9901 datë 14.4.2008 “Për tregtarët dhe shoqëritë tregtare”, i ndryshuar.	
10. Administratori/ët	Alberto Giuseppe Invernizzi	
10.1 Afati i emërimit	Nga: 27/01/2025	Deri: 26/01/2030
11. Procedura e emërimit nëse ndryshon nga parashikimet ligjore		
11.1 Kufizimet e kompetencave (nëse ka)		
12. Ortakët	Alberto Giuseppe Invernizzi	
12.1 Vlera e kapitalit	Para: 60.000,00	Natyre:
12.2 Numri i pjesëve	1,00	
12.3 Pjesëmarrja në përqindje (%)	100,00	
<i>*Të përfaqësuarit, (Plotësohet vetëm nëse një kuotë zotërohet në bashkëpronësi)</i>		
12.4 Komente (nëse ka)		
13. Vende të tjera të ushtrimit të aktivitetit		
14. Të dhëna që njoftohen vullnetarisht	Emri Tregtar: AGI CONSULTING E-Mail: agiconsulting.shpk@gmail.com Telefon: +355676191992	
15. Statusi:	Aktiv	

[Lista e Dokumenteve:](#)

[Akti i themelimit](#)

[Dokumenti i autorizimit](#)

[Statuti \(nese eshte hartuar si dokument i ndryshem nga akti i themelimit\)](#)



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
QENDRA KOMBËTARE E BIZNESIT

Regjistrimi Fillestar: CN-406929-01-25

HISTORIKU I REGJISTRIMIT

Data e regjistrimit	Ndryshimi i te dhenave te regjistruara
---------------------	--

Datë: 04/10/2025