

**AKTI I THEMELIMIT DHE STATUTI I
SHOQËRISË ME PËRGJEGJËSI TË
KUFIZUAR
“PIX – IDEAS & CONCEPTS”**

**KAPITULLI I
EMRI, FORMA E SHOQËRISË, SELIA,
OBJEKTI, KOHËZGJATJA**

**Neni 1
Themelimi**

Sot, më datë 14. 03.2022 në Tiranë, Shqipëri.

- 1.1 Emri i shoqërisë është **PIX – IDEAS & CONCEPTS** këtu më poshtë e quajtur “Shoqëria”.
- 1.2 Shoqëria është themeluar në formën e shoqërisë me përgjegjësi të kufizuar në përputhje me legjislacionin shqiptar.
- 1.3 Shoqëria fiton personalitet juridik me regjistrimin e saj në Qendrën Kombëtare të Biznesit.
- 1.4 Shoqëria do të ushtrojë aktivitetin e saj në përputhje me legjislacionin shqiptar dhe Statutin.

**Neni 2
Selia**

- Selia e shoqërisë ndodhet në adresën :
Tirane, Kashar Yrshek Autorstrada Tirane-
Vore km7, pranë pllaka Mozaik
- Shoqëria mund të themelojë degë, filiale dhe/ose zyra përfaqësimi brenda territorit të Republikës së Shqipërisë dhe/ose në shtete të tjerë, në përputhje me ligjet e zbatueshme dhe Statutin.

**Neni 3
Objekti**

Shoqëria ka si objekt të veprimtarisë së saj:

- Aktiviteti i ndermjetesimit ne sektorin e kepuceve, te veshjeve dhe te lekures, me kryerjen e kontratave te agjensise me dhe pa

**ATTO COSTITUTIVO E STATUTO DELLA
SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA
“PIX – IDEAS & CONCEPTS”**

**CAPITOLO I
DENOMINAZIONE, FORMA DELLA
SOCIETÀ, SEDE, OGGETTO, DURATA**

**Articolo 1
Costituzione**

Oggi, in data 14. 03 2022 a Tirana, Albania.

- 1.1 La denominazione della società è **PIX – IDEAS & CONCEPTS** (di seguito nominate “Società”).
- 1.2 La Società è costituita nella forma di Società a responsabilità limitata in conformità con la legislazione albanese.
- 1.3 La Società acquista personalità giuridica nel momento della registrazione presso il Centro Nazionale di Business.
- 1.4 La Società eserciterà la sua attività in conformità con la legislazione albanese e lo Statuto.

**Articolo 2
Sede**

- La sede legale della Società si trova all’indirizzo Tirane, Kashar Yrshek Autorstrada Tirane- Vore km7, pranë pllaka Mozaik
- La Società può costituire filiali, e/o uffici di rappresentanza nella Repubblica di Albania e/o in altri paesi, in conformità con le leggi vigenti e lo Statuto.

**Articolo 3
Oggetto**

La società ha come oggetto di attività

- L'attività' di intermediazione nel settore delle calzature, dell'abbigliamento e della pelletteria, con assunzione di contratti di agenzia con e

depozite ose me dhe pa perfaqesim, gjithashtu' tregtimin e shumice, ne shqiperi dhe jashte vendit, te asetet e të ketyre sektorëve.

- Shoqëria 'ka gjithashtu për objekt krijimin dhe ktyerjen e marcht tregtare dhe relative në përdorim; aktivitetin'e kerkimit, zhvillimit dhe asistencës për prototipet e kepuceve, veshjeve, çantave dhe aksesoreve dhe aktivitetin e stilimit për veshjeve, çantave dhe aksesoreve; në mënyrë dytësore
- Aktivitete te agjensise dhe reklamave ne fushen e marketingut, menaxhimit dhe realizimit te publiciteteve', e reklamave dhe grafikeve editoriale, aktivitete'te paketimit, incentives, merchandising, e promocioneve dhe instalimeve, duke siguruar ofrimin jo vetem te sherbimeve te dizajnit , por edhe të materialeve të gatshme, të gjitha mundësisht nëpërmjet përfshirjes dhe punës së palëve të treta, realizimit të shërbimeve fotografike, audio dhe video, konceptimit, planifikimit, realizimit dhe marketingut të standave te panairove dhe reklamave duke ofruar shërbime dhe çdo gjë tjetër të nevojshme;.
- Konceptimi dhe zbatimi i projekteve specifike për promo-komercializimin e produkteve turistike që synon gjithashtu kërkimin e fondeve publike
- Krijimi dhe menaxhimi i eventeve dhe manifestimeve të të gjitha llojeve duke përfshirë promovimin, organizimin dhe ngritjen në Shqipëri dhe jashtë saj, edhe për llogari të palëve të treta, të panairove, ekspozitave dhe takimeve.
- Kongrese dhe ngjarje të ngjashme
- Koordinimi i projekteve, brenda dhe jashtë vendit, si dhe të realizuara nga palë të treta, në fushën e panairove, reklamave, promovimit, marrëdhënieve me publikun, marketingut, komunikimit dhe formimi
- Zhvillimi dhe mbështetja e pjesëmarrjes në panairove, evente, ekspozita, takime dhe kongrese në Shqipëri dhe jashtë saj
- Promovimi i fluksit të ekspozuesve dhe vizitorëve në panairot shqiptare dhe të huaja
- La societa' ha altresì per oggetto la creazione e l'assunzione di marcht commerciali e relativa dazione in uso; l'attivitá di ricerca, sviluppo e assistenza su prototipi di calzature, abbigliamento, borse e accessori e l'attivitá di styling per calzature, abbigliamento, boase e accessori; in via secondaria.
- L'attivitá di agenzia nel campo pubblicitario, di marketing, gestione e realizzazione di publicita', di grafica pubblicitaria ed editoriale, l'attivitá di packaging, incewtives, merchandising, di promozioni ed allestimenti, provvedendo alla fornitura non solo di servizi di progettazione, ma anche dei materiali finiti, il tutto eventualmente attraverso il coinvolgimento e l'opera dei terzi, la realizzazione di servizi fotografici, audio e video, l'ideazione, la progettazione, la realizzazione e la commercializzazione di arredamenti nonche' stand fieristici e pubblicitari provvedendo alla fornitura dei servizi e di quant'altro necessario;
- L' ideazione e realizzazione di specifici progetti per la proom-commercializzazione di prodotti turistici anche finalizzati alla ricerca di finanziamenti pubblici;
- La creazione e gestione di eventi e manifestazionidi ogni genere ivi compresa la promozione, organizzazione e allestimfnto in albania ed all'estero, anche per conto di terzi, di manifestazioni fieristiche, mostre meetings
- Congressi e manifestazioni similari
- Il coordinamento di progetti, in Albania ed all'estero, ed anche realizzati da terzi, nel campo delle fiere, della publicita', della promozione, delle pubbliche relazioni, del marketing, della comunicazione e della formazione
- Lo sviluppo ed il supporto della partecipazione a manifestazioni fieristiche, eventi, mostre, meetings e congressi in Albania ed all'estero
- La promozione del flusso di espositori e visitatori verso manifestazioni fieristiche albanesi ed estere

- Supozimi i përfaqësimeve të organizatave të panairit kombëtar dhe të jashtëm në Itali dhe jashtë saj
- Konsulencë dhe trajnim profesional në fushën stilistike, në përgatitjen e planeve të merchandising në sektorët e modës
- Botimi i teksteve dhe revistave të çdo gjinie letrare, artistike, teknike ose shkencore dhe shitja e hapësirave reklamuese që lidhen me to
- Ofrimi i shërbimeve në fushën e konsulencës së biznesit për problemet e marketingut, projektimit, komerciale dhe komunikimit, shërbimet kërkimore, konceptimin e produkteve dhe shërbimeve
- Ndihma dhe konsulenca për subjektet publike dhe private, shqiptarë të huaj, të cilët synojnë të nxisin investimet apo tregtimin e produkteve në Shqipëri dhe jashtë saj.
- Të gjitha operacionet e marketingut dhe komunikimit për produktet ushqimore dhe vere
- Tregtia me shumicë dhe pakicë dhe ndërmjetësimi i produkteve ushqimore dhe verës
- Konsulencë për zhvillimin e ndërmarrjeve të vogla, të mesme dhe të mëdha; konsulencë për projekte dhe iniciativa ekonomike në përgjithësi; asistencë, me ose pa mandate përfaqësimi, për organet publike kombëtare dhe ndërkombëtare kompetente në çështjet e programeve të financuara nga agjenci dhe organe publike dhe/ose parapublike, që synojnë mbështetjen, menaxhimin dhe promovimin, në Shqipëri dhe jashtë saj të aktiviteteve ekonomike të lirë dhe / ose të produkteve. Gjithashtu shoqëria mund të përmbushë çdo akt të nevojshëm ose i dobishëm për arritjen e objektit shoqëror, të karakterit mobiliare, pasurive të paluajtshme, financiare dhe komerciale, mund të marrë kredi të përbashkëta dhe financime të garantuara hipotekore dhe gjithashtu në dhënie me qira të pasurive të paluajtshme dhe instrumentale. për arritjen e qëllimit të saj
- L'assunzione di rappresentanze di organizzazioni fieristiche nazionali ed estere in Italia ed all'estero
- La consulenza e formazione professionale in campo stilistico, nella predisposizione di merchandising plan nei settori della moda
- La pubblicazione di testi e riviste di qualsiasi genere letterario, artistico, tecnico o scientifico e la vendita degli spazi pubblicitari ad essi correlati
- La prestazione di servizi nel campo della consulenza aziendale sui problemi di marketing, design, commerciali e di comunicazione, i servizi di ricerca, l'ideazione di prodotti e servizi
- L'assistenza e la consulenza a soggetti pubblici e privati, albanesi stranieri, che intendano promuovere investimenti o commercializzazione di prodotti in Albania ed all'estero
- Tutte le operazioni di marketing e comunicazione di prodotti enogastronomici
- Il commercio all'ingrosso ed al dettaglio e l'intermediazione di prodotti enogastronomici
- La consulenza allo sviluppo delle piccole, medie e grandi imprese; la consulenza ai progetti ed alle iniziative economiche in genere; l'assistenza, con o senza mandati di rappresentanza, presso enti pubblici nazionali ed internazionali competenti in materia di programmi finanziati da agenzie ed enti pubblici e/o para-pubblici, finalizzati al sostegno, alla gestione ed alla promozione, in Italia ed all'estero, di attività economiche e/o di prodotti. Inoltre la società potrà compiere qualsiasi atto che sia ritenuto necessario o utile per il conseguimento dell'oggetto sociale, di carattere mobiliare, immobiliare, finanziario e commerciale, potrà contrarre mutui e finanziamenti garantiti ipotecariamente ed anche in leasing immobiliari e strumentali per il raggiungimento dello scopo sociale
- Assunzione di partecipazioni in società ed enti con finalità analoghe. Il coordinamento tecnico, gestionale e finanziario della società od enti ai quali partecipa.
- La società potrà acquistare, ricevere in conferimento, vendere, prendere e concedere in

- Blerja dhe bashkimi i aksioneve në shoqëri dhe subjekte me qëllime të ngjashme. Koordinimi teknik, gjestional dhe financiar i shoqërisë në të cilën merr pjesë.
- Shoqëria 'mund të blejë marre ose, shese, merr dhe jep me qira në shoqëri administruese dhe/ose degë biznesi që kanë lidhje me objektin shoqëror.
- Te jape hua dhe garanci, reale dhe jo, në përgjithësi edhe palëve të treta, persona, shoqëri apo ente, si në procedura të zakonshme dhe me jo
- Çdo formë mobiliare investimi dhe çdo operacion financiar, deklarata e mbetur duke përjashtuar grumbullimin e kursimeve ndërmjet publikut të bëra përveç rezervave të aktivitetit të percaktuara të ligjit.
- Me qëllim ekskluziv të realizimit të objektit të shoqërisë, pa iu drejtuar publikut dhe të mos kenë karakter kryesor në shoqëri, mund të kryerjen hulumtime të tregut dhe studimeve sektoriale edhe për qëllime komerciale, të gjitha të përjashtuara me qëllim çdo motivim të grumbulluar të kursimit pranë publikut

Neni 4
Kohëzgjatja

- 4.1 Kohëzgjatja e shoqërisë do të jetë për një periudhë të pacaktuar

KAPITULLI II
KAPITALI FILLESTAR THEMELTAR;
KONTRIBUTET, KUOTAT – PJESET E
KAPITALIT

Neni 5
Kapitali Themeltar dhe Ortaket

- 5.1 Kapitali themeltar i Shoqërisë është 100.000 Lek. Kapitali i shoqërisë zotërohet nga ortaket e mëposhtëm:
- Shoqëria PIX – IDEAS & CONCEPTS S.R.L., shoqëri e së drejtës italiane e regjistruar në regjistrin tregtar të shoqërive me datë 08.09.2010 me numër regjistrimi dhe fiskal

affitto od in gestione aziende e/o rami aziendali che abbiano attinenza con l'oggetto sociale.

- Concedere fidejussioni e garanzie, reali e non, in genere, anche a terzi, che siano essi persone, società o enti, sia in procedure ordinarie che concorsuali.
- Qualsiasi forma di investimento mobiliare e qualsiasi operazione finanziaria, restando comunque esclusa la raccolta del risparmio tra il pubblico fatte salve le riserve di attività previste dalla legge.
- All'esclusivo fine di una migliore realizzazione dell'oggetto sociale, senza che le sottoindicate attività possano essere rivolte al pubblico e possano mai assumere carattere prevalente la società potrà inoltre compiere lesecuzione di ricerche di mercato e studi di settore anche ai fini commerciali, il tutto esclusa espressamente qualunque attività di raccolta di risparmio presso il pubblico

Articolo 4
Durata

- 4.1 La durata della Società è illimitata

CAPITOLO II
CAPITALE SOCIALE; CONTRIBUTI;
QUOTE

Articolo 5
Capitale Sociale e i Soci

- 5.1 Il capitale sociale della Società è di 100.000 Lek. Titolare del capitale della Società è i soci sono i seguenti:
- La società PIX – IDEAS & CONCEPTS S.R.L., società di diritto italiano iscritta al registro delle imprese delle MARCHE il 08.09.2010 con numero di registrazione e codice fiscale

02061900441 e perfaqesuar nga administratori i deleguar z. Lorenzo Sanitni, pronare i një kuote te Shoqërisë me vlerë 100.000,00 Lek, që përfaqeson 100% të kapitalit social me të drejtë vote.

02061900441 rappresentata dall'amministratore delegato il sig Lorenzo Santini proprietaria di una quota della Società, per un valore di 100.000,00 Lek, rappresentante il 100% del capitale sociale con diritto di voto

5.2 Kapitali themeltar është nënshkruar dhe shlyhet plotësisht me kontribute në para nga ortaku.

5.2 Il capitale sociale è sottoscritto ed è conferito interamente con contributo in denaro dai soci.

Neni 6

Transferimi i Pjesëve – Kuotave

Çdo ortak mund t'ia transferojë pjesët e tij në kapitalin e Shoqërisë çdo pale të tretë me komunikim ndaj ortakeve te tjere nepermjet letrë rekomande, oferten e marre, duke treguar emrin e blesesit te mundshem dhe kushtet e tjetersimit, ne menyre te veçante çmimin e percaktuar dhe menyren e pageses (ketu e me poshte Oferta). Ortakët e tjerë duhet t'i përgjigjen njoftimit të Ortakut transferues nëse dëshirojnë të ushtrojnë të drejtën e parablerejs, me të njëjtat kushte, brenda një periudhe prej 30 ditësh. Në rast të një përgjigjeje negative ose nëse Periudha e Njoftimit kalon pa përgjigje, Ortaku transferues mund të procedojë me transferimin e pjesëve te pala e tretë.

Articolo 6

Trasferimento delle Quote

Ogni Socio può trasferire le sue quote del capitale della Società a qualsiasi parte terza, e deve comunicare agli altri soci tramite lettera raccomandata, l'offerta ricevuta, con indicazione delle generalità del terzo potenziale acquirente e delle condizioni della cessione, in maniera particolare il prezzo convenuto e le modalità di pagamento. Gli altri soci devono rispondere alla notifica del cedente se desiderano esercitare il diritto di prelazione, alle medesime condizioni, entro un periodo di 30 giorni. In caso di risposta negativa o se il Periodo di notifica trascorre senza risposta, il socio cedente può procedere con il trasferimento delle parti a terzi.

KAPITULLI III

ORGANET DREJTUESE TË SHOQËRISË

Neni 7

Asambleja e Përgjithshme

7.1 Asambleja e Përgjithshme është organi me i lartë vendimmarrës i Shoqërisë. Vendimet e Asamblesë së Përgjithshme, në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe me dispozitat e këtij Statuti, janë të detyrueshme për të gjithë Ortakët, pavarësisht janë apo jo të pranishëm në mbledhje, janë apo jo dakort me këto vendime.

7.2 Asambleja e Përgjithshme ka funksionet e mëposhtme:

- Përcakton politikat tregtare dhe ekonomike të

CAPITOLO III

ORGANI DIRETTIVI DELLA SOCIETA

Articolo 7

Assemblea Generale

7.1 L'Assemblea Generale è il massimo organo decisionale della Società. Le decisioni dell'Assemblea Generale, in conformità con la legislazione in vigore e le disposizioni dello Statuto, sono obbligatorie per tutti i Soci, indipendentemente se sono presenti o meno alla riunione, e se sono d'accordo o dissenzienti con queste decisioni assunte.

7.2 I poteri dell'Assemblea Generale sono i seguenti:

- Determina le politiche commerciali ed

Shoqërisë dhe mbikqyr zbatimin e këtyre të fundit nga administratori;

- Emeron dhe shkarkon administratoret
- Percakton shperblimin e administratoreve;
- Miraton pasqyrat financiare vjetore dhe raportet e ecurisë së veprimtarisë të përgatitura nga administratori;
- Merr vendimin për ndryshimet Statutore
- Merr vendim për zmadhimin ose zvogëlimin e kapitalit të Shoqërisë;
- Merr vendimin për shpërndarjen e fitimeve dhe mbulimin e humbjeve;
- Merr vendimin për riorganizimin e Shoqërisë ose prishjen e saj;
- Merr vendim për çdo ceshtje tjetër të parashikuar nga ligji.

Neni 8

Thirrja e Asamblese

- 8.1 Mbledhja e Asamblese se Pergjithshme mund të thirret nga Administratori(ret) apo secili prej Ortakeve me njoftim derguar ortakeve në vendbanimin e tyre ose në adresën e postës së tyre elektronike dhe i marrë prej këtyre të pakten 7 (shtatë) dite përpara datës së caktuar për mbledhjen e asamblese. Në njoftimin e thirrjes duhet të tregohen vendi, dita dhe ora e mbledhjes dhe lista e çështjeve në rend të dities.
- 8.2 Mbledhja e Asamblese se Pergjithshme zhvillohet normalisht në selinë e Shoqërisë ose diku tjetër brenda ose jashtë Republikës së Shqipërisë, ose me telekonferencë.
- 8.3 Asambleja e Pergjithshme shprehet në mënyrë të vecante për çdo çështje të rendit të dities, për të cilën duhet të merret një vendim i vecante.
- 8.4 Ortaket mund të marrin pjesë në Asamblenë e Pergjithshme personalisht ose nëpërmjet përfaqësuesit të autorizuar me procurë. Administratori (et) e shoqërisë nuk mund të përfaqësojnë Ortaket në Asamblenë e Pergjithshme

economiche della Società e vigila l'esecuzione di quest'ultime da parte dell'amministratore;

- Nomina e revoca gli amministratori
- Determina il compenso degli amministratori;
- Approva i bilanci annuali e i rapporti di rendimento dell'attività predisposte dagli amministratori;
- Delibera le modifiche dello Statuto;
- Delibera l'aumento o la riduzione del capitale sociale;
- Delibera sulla distribuzione degli utili, sui dividendi e per la copertura delle perdite;
- Delibera per la riorganizzazione della Società e/o per il suo scioglimento;
- Delibera su ogni altra ipotesi prevista dalla legge.

Articolo 8

Convocazione dell'Assemblea

- 8.1 La riunione dell'Assemblea Generale può essere convocata dall'Amministratore (i) o da ciascuno dei soci mediante avviso spedito ai soci presso il loro domicilio o presso il loro indirizzo di posta elettronica e da essi ricevuto almeno 7 (sette) giorni prima del giorno fissato per l'assemblea. Nell'avviso di convocazione devono essere indicati il luogo, il giorno e l'ora dell'assemblea e l'elenco degli argomenti da trattare
- 8.2 La riunione dell'Assemblea Generale avviene normalmente presso la sede della Società o in altro luogo all'interno o al di fuori della Repubblica Albanese, o in teleconferenza.
- 8.3 L'Assemblea Generale si esprime in particolare su ogni questione all'ordine del giorno, per la quale si dovrebbe prendere una decisione separata
- 8.4 I Soci possono partecipare all'assemblea Generale personalmente o tramite un rappresentante autorizzato con procura. L'amministratore della società non può rappresentare i soci nell'assemblea generale.

Neni 9 Procesi i vendimmarrjes

Articolo 9 Processo decisionale

- 9.1 Asambleja e Përgjithshme mblidhet sipas nevojës, por në çdo rast të paktën një herë në vit.
- 9.2 Asambleja e Përgjithshme quhet e mbledhur rregullisht kur janë të pranishëm Ortaket që zotërojnë më shumë se 30% të kapitalit të Shoqërisë. Në mungesë të kuorumit të kërkuar, mbledhja shtyhet për 30 (tridhjetë) ditë, me të njëjtin rend dite.
- 9.3 Asambleja e Përgjithshme merr vendime me shumicë të thjeshtë, në lidhje me çështje për të cilat ligji nuk kërkon një shumicë të cilësuar përcaktuar në pikën 9.4 si më poshtë.
- 9.4 Asambleja e Përgjithshme vendos me shumicë të cilësuar prej $\frac{3}{4}$ e votive të ortakeve të pranishëm në lidhje me:

- Ndryshimin e Statutit;
- Rritjen dhe zvogëlimin e kapitalit
- Shpërndarjen e fitimeve dhe mbulimin e humbjeve;
- Riorganizimin dhe prishjen e Shoqërisë

- 9.1 L'Assemblea Generale si riunisce in base alla necessità, ma comunque almeno una volta all'anno.
- 9.2 L'Assemblea Generale si intende riunita regolarmente quando sono presenti i Soci che possiedono più del 30% del capitale della Società. In assenza del quorum richiesto, la riunione viene rimandata per 30 (trenta) giorni, con lo stesso ordine del giorno.
- 9.3 L'Assemblea Generale prende le decisioni a maggioranza semplice, per quanto riguarda le questioni per le quali la legge non richiede una maggioranza qualificata, determinate nella sezione 9.4 di seguito.
- 9.4 L'Assemblea Generale decide a maggioranza qualificata dei tre quarti dei voti dei Soci presenti in relazione a:
- Modifiche Statutarie;
 - Aumento e riduzione del capitale sociale;
 - Distribuzione dei profitti e copertura delle perdite;
 - Riorganizzazione e scioglimento della Società.

Neni 10 Administratori

Articolo 10 Amministratore

- 10.1 Shoqëria administrohet nga një ose më shumë administratorë, të cilët do të veprojnë vecmas njëri tjetrit.
- 10.2 Administrator i shoqërisë është:
- **Z. Lorenzo Santini**, shtetas italian i datëlindjes 07.12.1963 lindur në Civitanova Marche (MC), Itali mbajtes i pasaportes me nr YA8793502,
- 10.3 Mandati i Administratorit është për një periudhë prej 5 (pese) vitesh i rinovueshëm, dhe, nëse është rasti, vazhdon deri në vendimin e ardhshëm të Asamblesë së Përgjithshme që do të marrë vendim në lidhje me rinovimin e mandatit të tij apo emërimin e administratorit të ri.
- 10.4 Shoqëria përfaqësohet ndaj të tretëve nga

- 10.1 La società è amministrata da uno o più amministratori, che agiranno separatamente gli uni dagli altri.
- 10.2 L'Amministratore della Società è:
- Sig **Lorenzo Santini**, cittadino italiano nato il 07.12.1963 a Civitanova Marche (MC), Itali identificato tramite il passaporto con il numero YA8793502,
- 10.3 Il mandato dell'Amministratore è per un periodo di 5 (cinque) anni, rinnovabile, e può essere prorogato fino alla successiva Assemblea Generale che prende la decisione in riferimento al rinnovo del suo mandato o alla nomina del nuovo amministratore.
- 10.4 La Società viene rappresentata nei confronti dei terzi dall'amministratore.

Administratori. Administratori ka të drejtë të leshojë prokura apo autorizime të veçanta.

Përveçse kur parashikohet ndryshe,

10.5 Administratori ka të drejtat dhe detyrimet e mëposhtme:

- Administrimin e veprimtarisë së Shoqërisë duke zbatuar politikën tregtare dhe ekonomike të përcaktuara nga Asambleja e Përgjithshme;
- Përfaqësimin e Shoqërisë në marrëdhënie me çdo palë të tretë;
- Marrjen e masave për hartimin dhe mbajtjen në mënyrë të duhur të pasqyrave financiare dhe të dokumenteve;
- Përgatitjen dhe nënshkrimin e pasqyrave financiare vjetore dhe bilanceve të konsoliduara, përgatitjen e raportit të ecurisë dhe dorezimit e ketyre të fundit bashkë me propozimin përkatës për shpërndarjen e fitimeve Asamblese së Përgjithshme për miratim;
- Dorezimin në Qendren Kombëtare të Biznesit të dokumentave dhe të të dhënave të shoqërisë, përveç rasteve kur ligji parashikon ndryshe;
- Raportimin në Asamblee dhe përgjithshme të Ortakëve në lidhje me zbatimin e politikave tregtare të Shoqërisë dhe në lidhje me epermbushjen e transaksioneve të rëndësishme të vecante për ecurinë e Shoqërisë;
- Kryerjen e çdo detyre tjetër të parashikuar nga ligji ose nga ky statut;

10.6 Administratori mund të autorizojë nëpërmjet një prokure një palë të tretë të përfaqësojë Shoqërinë dhe të nënshkruajë çdo dokument, kërkesë ose aplikim në emer dhe për llogarinë e shoqërisë.

10.7 Administratorët do të kryejnë çdo transaksion, të lidhin, rinovojnë, përfundojnë çdo marrëveshje ose kontratë, të ndermarrin çdo veprim, detyrim, sipërmarrje, të kryejnë ndonjë veprim tjetër.

10.8 Administratori është përgjegjës ndaj shoqërisë për çdo dëm të shkaktuar si pasojë e mospërbushjes së detyrimeve të parashikuara nga dispozitat e këtij Statuti dhe legjislativacioni në fuqi.

L'Amministratore ha il diritto di emettere deleghe o autorizzazioni specifiche.

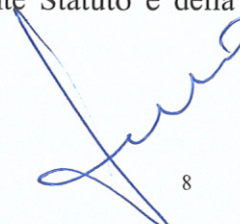
10.5 L'Amministratore ha i diritti e i doveri seguenti:

- L'Amministrazione dell'attività della Società attuando le politiche commerciali ed economiche determinate dall'Assemblea Generale;
- La rappresentanza della Società in relazione con qualsiasi terza parte;
- L'adozione di misure per la redazione e conservazione in maniera adeguata dei bilanci e dei documenti;
- Preparazione e sottoscrizione del bilancio annuale, la preparazione del rapporto di rendimento e la presentazione di tali documenti insieme alla proposta per la distribuzione degli utili all'Assemblea Generale per l'approvazione;
- Presentazione al Centro Nazionale di Business dei documenti e dei dati della Società, salvo i casi diversamente previsti dalla legge;
- Segnalazione all'Assemblea Generale dei Soci in riferimento all'attuazione delle politiche commerciali della Società e in riferimento all'adempimento delle transazioni di una speciale importanza per lo sviluppo della Società.
- L'adempimento di qualsiasi altra funzione prevista dalla legge o dal presente Statuto.

10.6 L'Amministratore può autorizzare, in virtù di una procura, soggetti terzi, a rappresentare la Società ed a sottoscrivere qualsiasi documento, richieste o applicazioni in nome e per conto della Società.

10.7 Gli Amministratori eseguiranno qualsiasi operazione, concluderanno, rinnoveranno, risolveranno qualsiasi accordo o contratto, intraprenderanno qualsiasi azione, obbligo, impegno, compiranno qualsiasi altra azione.

10.8 L'Amministratore è responsabile nei confronti della Società di ogni danno causato dall'inadempimento degli obblighi previsti dalle disposizioni del presente Statuto e della legislazione in vigore.



KAPITULLI IV
VITI FINANCIAR- SHPËRNDARJA E
FITIMEVE

Neni 11

Viti financiar

11.1 Viti financiar fillon më 1 Janar dhe përfundon më 31 Dhjetor të çdo viti kalendarik. Në përfundim të vitit kalendarik Administratori harton pasqyrat financiare të shoqërisë në përputhje me ligjet në fuqi.

Neni 12

Shpërndarja e fitimeve

12.1 Pas miratimit të pasqyrave financiare dhe në rast se janë realizuar fitime, Asambleja e Përgjithshme vendos në lidhje me shpërndarjen ose jo të fitimeve.

12.2 Në rast se pas miratimit të pasqyrave financiare Shoqëria rezulton me humbje, Asambleja e Përgjithshme vendos në lidhje me mbulimin e humbjeve

KAPITULLI V
PRISHJA DHE LIKUIDIMI I
SHOQËRISË

Neni 13

Prishja dhe likuidimi

Në rast se Asambleja e Përgjithshme vendos për prishjen e shoqërisë, do të emërohen një ose më shumë likuidues.

KAPITULLI VI
DISPOZITA PËRFUNDIMTARE

Neni 14

Ligji I Zbatueshëm

14.1 Për të gjitha çështjet që nuk parashikohen në këtë statut do të zbatohen dispozitat përkatëse të legjislacionit shqiptar në lidhje me shoqërinte tregtare

Neni 15

Të ndryshme

Ky Akt Themelimi dhe Statut është hartuar dhe nënshkruar në 4 (katër) kopje origjinale në gjuhën shqipe dhe italiane, dhe mbizotëron vlera e tekstit

CAPITOLO IV
ANNO FINANZIARIO –DISTRIBUZIONE
DEI PROFITTI

Articolo 11

Anno Finanziario

11.1 L'anno finanziario inizia il 1 Gennaio e si conclude il 31 Dicembre di ogni anno di calendario. Alla fine dell'anno finanziario l'amministratore redige il bilancio d'esercizio della Società in conformità con le leggi vigenti.

Articolo 12

Distribuzione dei Profitti

12.1 L'Assemblea Generale delibera, dopo l'approvazione del bilancio annuale, in riferimento alla distribuzione o no dei profitti, se presenti.

12.2 Qualora il bilancio di esercizio manifestasse una perdita, l'Assemblea Generale decide come procedere.

CAPITOLO V
RISOLUZIONE E LIQUIDAZIONE DELLA
SOCIETA

Articolo 13

Scioglimento e Liquidazione

Nel caso in cui l'Assemblea Generale decide di sciogliere la Società, saranno nominati uno o più liquidatori

CAPITOLO VI
DISPOSIZIONI FINALI

Articolo 14

Legge applicabile

14.1. Per tutto quanto non previsto dal presente statuto, si applicano le disposizioni pertinenti della legislazione albanese in materia di società commerciali.

Articolo 15

Varie

Il presente Atto Costitutivo e Statuto è sottoscritto in 4 (quattro) copie originali in lingua italiana e Albanese, è prevalente il valore del testo in lingua

në gjuhën italiane,

italiana.

ORTAKU

PIX – IDEAS & CONCEPTS S.R.L

Perf nga z. Lorenzo Santini

LORENZO SANTINI

Lorenzo Santini

II SOCIO

PIX – IDEAS & CONCEPTS S.R.L

rappres dal Sig. Lorenzo Santini

LORENZO SANTINI

Lorenzo Santini