

NR	PERSHKRIMI	2016	2015
I	Të ardhura nga aktiviteti i shfrytëzimit	61,435,578	52,537,771
II	Ndryshimi në inventarin e produkteve të gatshme dhe prodhimit në proces		
III	Puna e kryer nga njësia ekonomike dhe e kapitalizuar		5,661,816
IV	Të ardhura të tjera të shfrytëzimit	4,197,082	121,880
V	Lenda e parë dhe materiale të konsumueshme	(37,401,894)	(41,377,116)
1	Lenda e parë dhe materiale të konsumueshme	(20,284,836)	(29,286,303)
2	Të tjera shpenzime	(17,117,058)	(12,090,813)
VI	Shpenzime të personelit	(17,136,669)	(4,634,157)
1	Paga dhe shpërblime	(14,741,357)	(3,971,000)
2	Shpenzime të sigurimeve shoqërore/shëndetesore (paraqitur veçmas nga shpenzimet për pensione)	(2,395,312)	(663,157)
VII	Zhvlerësimi i aktiveve afatgjata materiale		
VIII	Shpenzime konsumi dhe amortizimi	(4,800,434)	(7,967,758)
IX	Shpenzime të tjera shfrytëzimi	(1,905,130)	
X	Te ardhura të tjera	(2,073,486)	-
1	Të ardhura nga njësitë ekonomike ku ka interesa pjesëmarrëse (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)		
2	Të ardhura nga investimet dhe huatë e tjera pjesë e aktiveve afatgjata (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)	15	
3	Interesa të arkëtueshme dhe të ardhura të tjera të ngjashme (paraqitur veçmas të ardhurat nga njësitë ekonomike brenda grupit)	(2,073,501)	
XI	Zhvlerësimi i aktiveve financiare dhe investimeve financiare të mbajtura si aktive afatshkurtra		
XII	Shpenzime financiare		-
1	Shpenzime interesë dhe shpenzime të ngjashme (paraqitur veçmas shpenzimet per t'u paguar tek njësitë ekonomike brenda grupit)		
2	Shpenzime të tjera financiare		
XIII	Pjesa e fitim/humbjes nga pjesëmarrjet		

XIX	Fitim / Humbja para tatimit	2,315,047	4,342,436
XX	Shpenzimet e tatim fitimit	(717,996)	(655,758)
1	Shpenzimi i tatim fitimit të periudhes	(717,996)	(655,758)
2	Shpenzimi i tatim fitimit të shtyrë		
3	Pjesa e tatim fitimit te pjesëmarrjeve		
XXI	Fitimi / Humbja e vitit	1,597,051	3,686,678
	Fitimi / Humbja per:		
1	Pronarët e njësisë ekonomike mëmë		
2	Interesat jo-kontrolluese		